



Storytelling, Relationer og Fællesskabet den 19. juni kl. 9.30-16.00

Som repræsentanter i Socialpædagogerne bestrider I en central og til tider udfordrende rolle. Som TR skal I bl.a. agere bindeled, stødpude, trækplaster, forhandler og "retfærdighedsforkæmper" mellem ledelse og medarbejdere, samtidig med at I selvfølgelig er Socialpædagogernes forlængede arm ude på arbejdspladsen, når det gælder overenskomsten, regler, ferie, løn og hvad TR-rolle ellers dækker over.

Socialpædagogerne søger til stadighed at udvikle TR-rolle, så I kan være synlige, relaterende og attraktive overfor både medlemmer, potentielle medlemmer og ikke mindst hinanden som TR'ere, så I kan lære hinanden endnu bedre at kende.

På denne kursusdag sætter vi derfor fokus på, hvordan I via storytelling kan være synlige og inspirerende, selvom hverdagen byder på forandringer og pres. Fagbevægelsen generelt har erkendt, at mennesker følger mennesker mere end de følger logoer og funktioner. Det gør blot jeres rolle som Tillidsrepræsentanter endnu vigtigere. Det fordrer at I har en styrket gennemslagskraft og til visse tider kan stille jer foran både jeres TR-faglighed og Socialpædagogernes logo. Til at give jer den gennemslagskraft er storytelling et stærkt værktøj, der gør det muligt at balancere jeres repræsentant-funktion og jeres repræsentant-person – en afgørende kompetence, når vi skal have andre mennesker til at følge os.

Dagen hjælper jer med at finde jeres egne fortællinger i en individuel balance mellem faglighed og personlighed. Hvor skal I hver især eventuelt "bygge på" for at blive en repræsentant som endnu flere medlemmer -og potentielle medlemmer ønsker at følge. Hvor meget og hvad skal I give af jer selv?

Dagen bidrager med en dimension, der kan komplementere den stærke faglighed de fleste socialpædagoger og repræsentanter i forvejen har. På dagen bruger vi jeres individuelle rygsæk som fødekanal til selve storytellingen, der er værktøjet på dagen. Alt det I hver især har i jeres personlige -og faglige rygsæk, kan være guld værd for jeres synlighed og andres lyst til at følge jer. Dagen skaber de fortællinger, der kan gøre det klart for andre, at det betaler sig at være en del af fællesskabet lige som det hjælper jer som repræsentanter til at lære hinanden at kende på en anden måde.

Undervisere på kursusdagen

Kursets undervisere er Anders Bjørk & Anders Gisselmann, der begge har stor erfaring med at hjælpe fagbevægelsen med at udvikle repræsentant-rollen.

Sammen har de i 4 år afholdt kurser og workshops for en lang række FH-organisationer under overskriften: "Den synlige repræsentant", hvor deltagerne individuelle -og kollektive storytelling har været en essentiel del af indholdet.

Anders og Anders komplementerer hinanden hele dagen i en kombination af teori og praksis. Deres form er involverende og underholdende og deltagerne mærker via dem, hvilket effektivt værktøj storytelling kan være.

Anders Bjørk, Cand.jur

Forandringsvejleder, underviser, foredragsholder og facilitator.

Anders arbejder centralt og decentralt i både kommuner, regioner og i fagbevægelsen. Han underviser primært indenfor områder som samarbejde, motivation, trivsel og arbejdsglæde i en foranderlig hverdag. Hans undervisning er funderet i en respekt for den enkelte – at alle repræsentanter har forskellige måder at kommunikere på.

Anders har desuden kørt årsprojekter i HK kommunal om personlig gennemslagskraft for FTR'ere.

www.andersbjork.dk

Tlf. 3131 4041, e-mail anders@andersbjork.dk

Anders Gisselmann, HD(A)

Foredragsudvikler, underviser og ekspert i storytelling

Anders Gisselmann er Danmarks mest erfarne udvikler af foredrag og storytelling. Han har været inde over udviklingen af et utal af de foredragsholdere, som danskerne har overværet de seneste +20 år. Han har arbejdet med ledere, medarbejdere, politikere, sportsfolk, eksperter, embedsmænd, sælgere og repræsentanter i fagbevægelsen.

Storytelling er hans altafgørende udviklingsværktøj, fordi stærk storytelling øger menneskers lyst til at følge afsenderen – fremfor at man skal fortælle modtagerne -eller overbevise dem om, at de skal gøre det.

www.andersgisselmann.dk

Tlf. 2015 9258, kontakt@andersgisselmann.dk